

**Dar forma
a un marchio
sostenibile.
Le 7 virtù del
cartoncino.**

Oggi che gli effetti del cambiamento climatico e i problemi ambientali riguardano tutti, sia i consumatori che le aziende sono in cerca di soluzioni più sostenibili.

Un modo per aumentare la sostenibilità è sostituire gli imballaggi in plastica con prodotti a minor impatto climatico. Il cartoncino è quindi una scelta ovvia per diversi marchi che desiderano ridurre la propria impronta ecologica.

Abbiamo stilato un elenco delle sette virtù che secondo noi rendono il cartoncino un campione di sostenibilità.



1-7

1. Materia prima rinnovabile

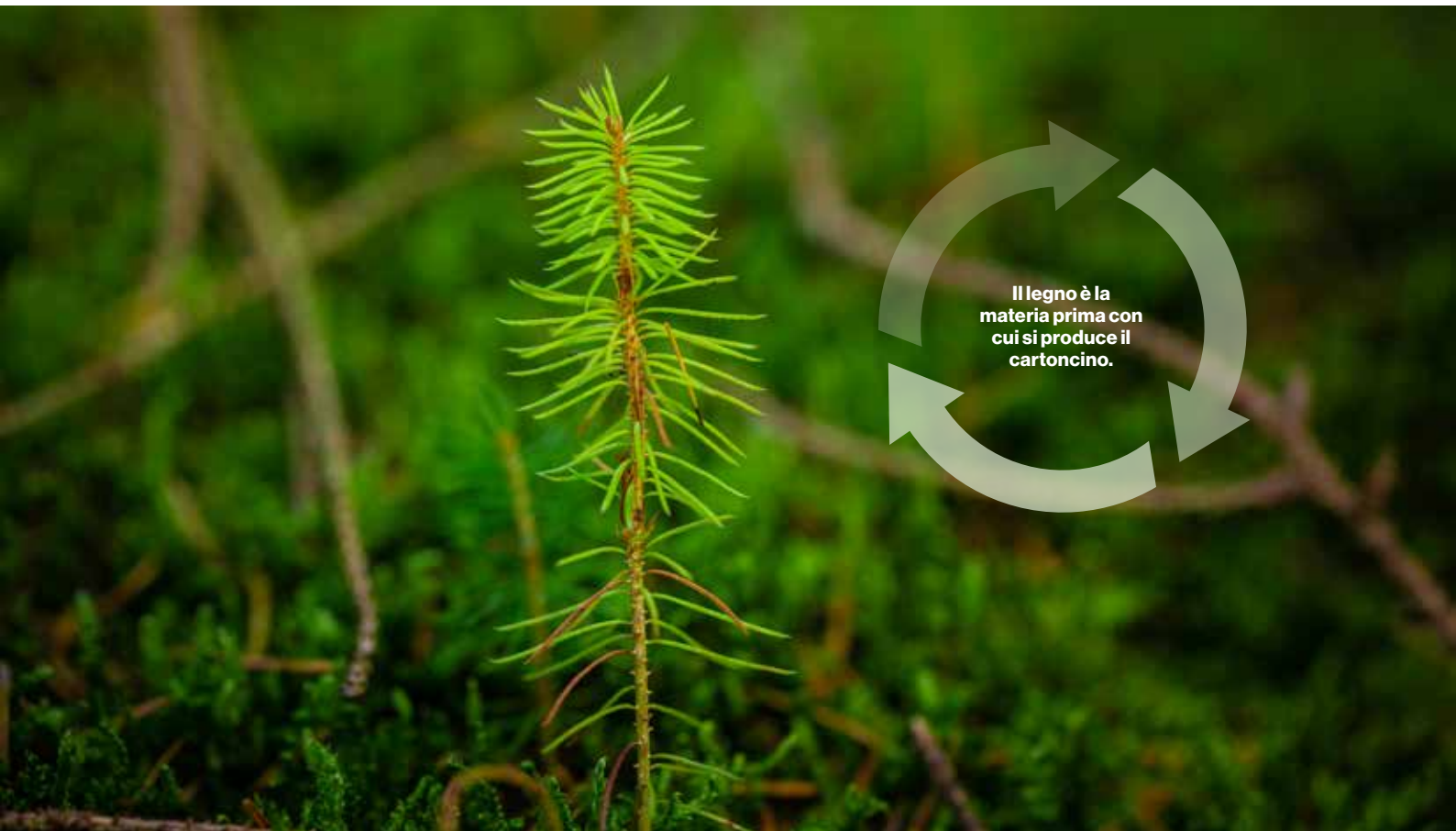
– cresce di nuovo!

Una materia prima rinnovabile è, in pratica, qualcosa che si rigenera naturalmente. Per creare un prodotto davvero sostenibile è essenziale utilizzare materie prime rinnovabili.

Il legno degli alberi è evidentemente rinnovabile. Questo lo rende una materia prima straordinaria per sviluppare una società sostenibile.

Se si adotta un sistema di gestione forestale corretto, che prevede di ripiantare gli alberi abbattuti, le foreste si rigenerano naturalmente.

Questo tipo di gestione forestale, detto 'silvicoltura sostenibile', consente di preservare la biodiversità e quindi la sopravvivenza di tutte le specie. Ne deriva un sistema circolare virtualmente perpetuo, che rende il legno un materiale perfetto in termini di sostenibilità.



Il legno è la materia prima con cui si produce il cartoncino.

2. Il legno assorbe l'anidride carbonica – e i gas serra

Le foreste assorbono la CO₂ presente nell'atmosfera e rilasciano l'ossigeno, necessario per respirare. È quindi fondamentale ripiantare gli alberi che vengono abbattuti.

Combinando una gestione forestale sostenibile con prodotti innovativi a base vegetale, si possono raddoppiare i benefici per l'ambiente. In tal modo, si riducono sia le emissioni di combustibili fossili che l'impatto climatico.

CO₂

3. Le fibre fresche – un anello importante della catena



Le fibre provenienti da foreste a gestione sostenibile sono un fattore chiave per il mantenimento del sistema di riciclaggio della carta. Sebbene le fibre (nella carta di alta qualità) possano essere riciclate più volte, questo processo non è ripetibile in eterno. Man mano che vengono riutilizzate, le fibre riciclate tendono a indebolirsi, quindi per proseguire il processo di riciclaggio occorre aggiungere fibre ‘vergini’ nuove.

Il processo di riciclaggio deve essere arricchito continuamente con prodotti cartari realizzati in fibre vergini. Inoltre, l'impiego di fibre vergini permette di ottenere un cartoncino più robusto e pulito, che assicura colori brillanti in sede di stampa.

**Le fibre vergini
mantengono in
vita il processo di
riciclaggio.**

4. Impatto climatico ridotto – nel packaging

Nell'ambito di un impegno globale per ridurre l'uso della plastica, consumatori e aziende sono sempre più alla ricerca di materiali alternativi. In numerosi tipi di packaging, il cartoncino può sostituire perfettamente la plastica, riducendo l'impatto climatico di oltre il 90%.

Non solo per il ridotto impatto climatico del materiale, ma anche perché spesso il packaging in cartoncino rimane piegato o appiattito fino al confezionamento dei prodotti. Il volume e il peso ridotti del cartoncino consentono quindi di risparmiare grandi quantità di energia nelle fasi di trasporto.

In ogni anello della catena, il cartoncino consente di risparmiare più energia e ridurre l'impatto climatico rispetto ad altre soluzioni di packaging.



Un packaging premium che permette di risparmiare energia preziosa.

5. Impatto climatico ridotto – in produzione

La produzione di alcuni materiali e la loro composizione possono avere un forte impatto ambientale.

Negli anni, il settore della carta ha migliorato nettamente l'efficienza energetica, con stabilimenti che utilizzano attrezzature a bassissimo consumo. Inoltre, la maggior parte degli stabilimenti sfrutta energia pulita in produzione. Alcuni addirittura per il 100% del fabbisogno.

In tal modo, le emissioni fossili sono ridotte al minimo nonostante l'aumento della produzione di carta e pasta di legno.



Produzione ecologica di cartoncino.

6. Materia prima riciclabile – pronta per il riutilizzo

Il riciclaggio è il processo che trasforma i prodotti usati in materiali nuovi, siano essi oggetti o fonti energetiche. Rispetto allo smaltimento dei rifiuti tradizionale, il riciclaggio può evitare che vadano sprecati materiali potenzialmente utili.

Da molto tempo, carta e cartone sono materiali facili da recuperare – sia come materie prime per prodotti in carta o cartone riciclati e, sempre più, per il recupero energetico derivante dalla combustione dei rifiuti domestici. I prodotti cartari sono, per definizione, molto più facili da riciclare delle materie plastiche, il cui riciclaggio richiede una meticolosa suddivisione.

Il sistema di riciclaggio della carta è in assoluto quello più sviluppato, con un tasso di riciclaggio superiore al 70% in Europa.



Il 70%

di tutti i prodotti cartari
in Europa è
riciclato.



7. Impatto al termine del ciclo di vita – dove finisce?

Uno degli aspetti più importanti da considerare in termini di sostenibilità è dove finisce il prodotto al termine del ciclo di vita. Le immagini virali dei nostri oceani pieni di plastica ci hanno fatto riflettere più che mai sulla destinazione ultima di prodotti e imballaggi.

Poiché il cartoncino si produce con il legno, è un prodotto a base vegetale naturalmente riciclabile, con il valore aggiunto di essere compostabile. Inoltre, nel malaugurato caso in cui finisse nella spazzatura, sarebbe facilmente biodegradabile sia nella natura che negli oceani.

Iggesund Paperboard produce due marchi leader di cartoncino: Invercote e Incada.

Il nostro cartoncino è la scelta preferenziale dei marchi più esigenti al mondo per la sua durata e la versatilità di design.

Iggesund Paperboard è anche un partner affidabile e una preziosa fonte di informazioni per la produzione di packaging premium sostenibili per il vostro marchio.

**Per maggiori informazioni e per ordinare i campioni,
visitate il sito
[iggesund.com/sustainability](https://www.iggesund.com/sustainability)**