

**Dar forma a
una marca
sostenible**
**7 razones para
pasarse al
cartón**

Dada la preocupación general que existe por el cambio climático y el medioambiente, tanto consumidores como marcas están a la búsqueda de opciones más sostenibles.

Una forma de ser más sostenibles es abandonar los envases de plástico en favor de un material con un menor impacto climático, y por ello el cartón es una de las opciones más claras para muchas marcas que intentan reducir su huella de carbono.

A continuación enumeramos siete razones por las que creemos que el cartón reúne todas las cualidades de un material sostenible.



1-7

1. Una materia prima renovable: ¡vuelve a crecer!

Una materia prima renovable es, en esencia, algo que se regenera de forma natural. El uso de materias primas renovables es fundamental para lograr un producto totalmente sostenible.

Es obvio que la madera es una materia prima renovable, ya que procede de los árboles, y por ello se ha vuelto tan importante para el desarrollo de una sociedad sostenible.

Con un sistema de forestación bien organizado, en el que se vuelven a plantar árboles después de la tala, el bosque se regenera por sí solo.

Este tipo de gestión forestal se conoce como «forestación sostenible», y la biodiversidad que genera facilita el sustento de todas las especies. El resultado es un sistema circular que se prolonga indefinidamente, haciendo de la madera un gran material para fines sostenibles.



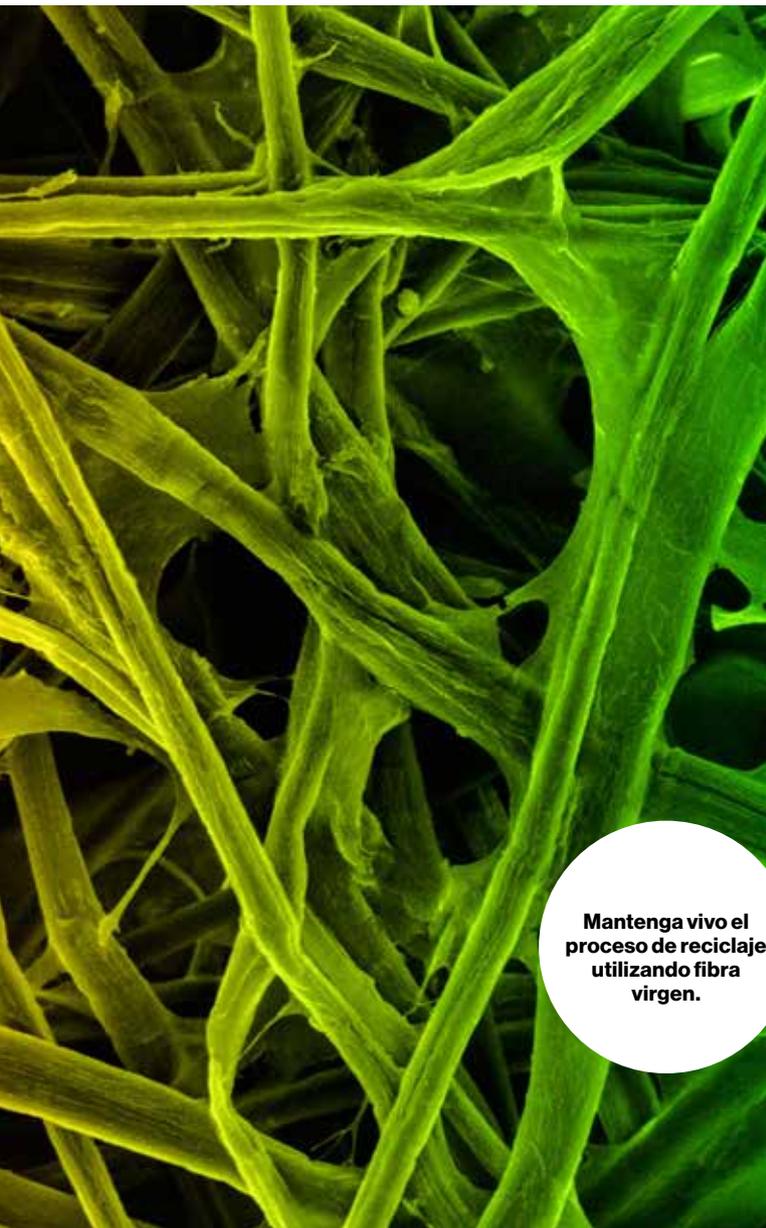
2. La madera captura carbono y absorbe gases de efecto invernadero

Los bosques absorben CO₂ de la atmósfera y emiten oxígeno para que podamos respirar. Por tanto, lógicamente, es muy importante volver a plantar árboles a medida que se van talando.

Al combinar una gestión sostenible del bosque con productos innovadores de origen vegetal, se pueden llegar a duplicar los efectos positivos para el medioambiente. El resultado es una disminución de las emisiones de combustibles de origen fósil y un menor impacto climático.

CO₂

3. La fibra fresca: una parte importante de la cadena



Mantenga vivo el proceso de reciclaje utilizando fibra virgen.

La fibra procedente de bosques de gestión sostenible es uno de los factores clave para mantener un sistema de reciclaje de papel. Y aunque una fibra se puede reciclar varias veces (siempre que el papel sea de buena calidad), este proceso no es ilimitado. Cuando se usa repetidamente fibra reciclada, esta tiende a debilitarse, por lo que se necesitan nuevas fibras «vírgenes» para mantener en marcha el proceso de reciclaje.

Es necesario alimentar continuamente el proceso de reciclaje con productos de cartón fabricados con fibra virgen. Además, el uso de fibra virgen garantiza que el cartón sea más duro, más limpio y capaz de conservar la viveza del color en la impresión.

4. Bajo impacto climático en el envasado

Dentro del esfuerzo global por reducir el uso de plástico, tanto consumidores como empresas han vuelto su mirada a otros materiales. Y en muchos casos, el cartón puede sustituir por completo al plástico en los envases, lo cual reduciría su impacto climático en más del 90 %.

Esto no solo se debe a que el propio material tiene un bajo impacto climático, sino también a que normalmente un envase de cartón suele estar doblado hasta el momento de envasar el producto. Por tanto, gracias a lo poco que pesa y ocupa el cartón, se ahorra una gran cantidad de energía en la fase del transporte.

En cada uno de los pasos de la cadena, el envasado de cartón ahorra más energía y tiene un impacto climático menor que el de otras soluciones de envasado.



5. Bajo impacto climático en la producción

La producción de determinados materiales, unida a su composición, puede tener un gran impacto en el medioambiente.

A lo largo de los años el sector del papel ha avanzado muchísimo en cuanto a su eficiencia energética, y hay fábricas donde ya se emplean equipos de altísima eficiencia. Además, casi todas las fábricas de papel utilizan biocombustibles para su producción; en algunos casos, en el 100 % de los procesos.

Esto hace que las emisiones de combustibles fósiles se mantengan al mínimo, aun habiendo aumentado la producción de papel y pasta.



Producir cartón al estilo verde

6. Una materia prima reciclable: utilízela de nuevo

El reciclaje consiste en tomar un producto ya utilizado y convertirlo en un material nuevo, ya sea en forma de objeto o de energía. Como alternativa a la eliminación tradicional de residuos, el reciclaje ayuda a no desperdiciar materiales potencialmente útiles.

Durante mucho tiempo, el papel y el cartón usados han sido muy fáciles de recuperar, tanto como materia prima para papel reciclado y productos de cartón como (cada vez con más frecuencia) para recuperar energía quemando los residuos domésticos. Un producto de papel es fácil de reciclar por naturaleza, mientras que con el plástico hay que separar con cuidado los distintos tipos antes de reciclarlo.

El sistema de reciclaje de papel es, con mucho, el sistema más avanzado de reciclaje de materiales; su tasa en Europa es de más del 70 %.



El 70 %
de los productos de papel
de Europa ha sido
reciclado.



7. Su impacto posterior: ¿a dónde va a parar?

Una de las cosas más importantes que debemos tener en cuenta para ser más sostenibles es pensar a dónde irá a parar el producto. Todos hemos visto imágenes de océanos llenos de plástico. Esto nos hace ser mucho más conscientes de la vida posterior de nuestros productos y envases.

Al fabricarse con madera (es decir, al ser de origen vegetal), el cartón se recicla de manera natural y cuenta con la ventaja añadida de ser compostable. Y no solo eso: en el peor de los casos, si el papel acaba en el cubo de la basura, se biodegrada fácilmente en la naturaleza o en el mar.

Iggesund Paperboard es el fabricante de Invercote e Incada, dos de las marcas líderes de cartón a nivel mundial. Nuestro cartón ha sido elegido por algunas de las marcas más exigentes del mundo debido a su durabilidad y versatilidad en el diseño.

Iggesund Paperboard puede ser también su socio de confianza y fuente de información a la hora de producir un envase sostenible de alta calidad para su marca.

Para más información y pedidos de muestras visite:
[iggesund.com/sustainability](https://www.iggesund.com/sustainability)