



Un nécessaire de voyage durable qui illustre la valeur de la collaboration

Le Trific est un nécessaire de voyage prévu pour 48 heures composé en matériaux recyclables à base de fibre de bois. Il est le fruit de la collaboration de divers acteurs de la chaîne de valeur du conditionnement et invite les marques à s'associer pour créer des solutions d'emballage durables.

Selon les principes de l'économie circulaire, nous avons l'obligation d'éliminer les déchets d'emballage dès la phase de conception, pour offrir aux consommateurs des options plus respectueuses de l'environnement. Le projet Trific est le fruit de la collaboration entre quatre entreprises : Holmen Iggesund, Yangi®, le groupe Optima Packaging et FutureLab & Partners. Ce projet vise à accélérer l'introduction de nouvelles solutions d'emballage haut de gamme et respectueux de l'environnement pour le secteur des produits de santé, de beauté et pour le corps. La démarche illustre la façon dont les entreprises et les marques peuvent élaborer ensemble des solutions pour proposer rapidement des solutions de remplacement à leurs emballages plastiques rigides.

Dans le développement d'un concept biologique, cette collaboration a permis d'explorer la conception circulaire, les matériaux, la technologie de formage à froid et les solutions de barrières de bout de ligne. Il en résulte un emballage d'économie circulaire qui ne génère pas de déchet et répond à trois critères modernes du conditionnement pour le voyage : matières recyclables, fabrication peu énergivore et expérience utilisateur.

Développé en six mois, le prototype est un kit de voyage de 48 heures unique en son genre et destiné aux voyageurs responsables et soucieux de la qualité.

Il est composé de trois produits secs : du savon pour les mains, du savon pour le corps et du dentifrice, qui se dissolvent après utilisation. L'emballage est fait de trois volets biodégradables et renouvelables à 100 %.

« Cela n'a l'air de rien, mais personne n'avait jamais proposé de cosmétiques secs dans un nécessaire de voyage composé de matériaux renouvelables », commente Hein van den Reek, Directeur Future Packaging chez Holmen Iggesund. « Nous venons de le faire uniquement sur la base d'une collaboration. Il y a une vraie urgence à rendre les emballages encore plus durables et répondant à un but précis et, chez Holmen Iggesund, nous comprenons l'intérêt de travailler conjointement pour trouver des solutions plus rapidement. »

Holmen Iggesund a fourni les matières premières renouvelables issues du bois qui composent le Trific. En tant qu'entreprise du groupe forestier Holmen, Holmen Iggesund a l'accès à plus de 1,3 million d'hectares de forêts en Suède.

« Nous utilisons des résidus du bois de nos forêts pour fabriquer de la pâte et du carton qui tiennent compte du changement climatique, c'est-à-dire la base même de l'emballage Trific », explique le Directeur. « En combinant le bon matériau et une collaboration fructueuse avec nos

partenaires, notre objectif est de souligner la possibilité d'effectuer un vrai changement à court terme. »

La phase suivante du développement de Trific a été prise en charge par l'entreprise suédoise Yangi®. Yangi® a transformé les fibres de bois naturelles d'Holmen Iggesund en emballage formable grâce à sa technologie révolutionnaire de formage à sec. Le procédé consiste à transformer la pâte à papier en emballage prêt à l'emploi sur une seule ligne d'usinage, sans eau de fabrication et avec très peu d'énergie.

« Avec notre technologie de formage à sec à la pointe du progrès, nous ouvrons la voie à la prochaine génération de solutions à base de fibres et nous faisons évoluer le monde du conditionnement », explique Anna Altner, fondatrice de Yangi®. « Le concept Trific est le parfait exemple de ce qu'il est possible d'accomplir lorsque différents acteurs de la chaîne de valeur qui partagent la même vision collaborent pour créer des emballages plus respectueux de l'environnement et compatibles avec les systèmes de recyclage existants. »

Une fois réalisé, l'emballage Trific a été confié au groupe allemand Optima Packaging, l'un des leaders mondiaux des technologies de dosage, de remplissage et de conditionnement, pour que soient évaluées des solutions de barrières qui répondent à différents besoins.

« Nos matériaux et nos technologies de fabrication destinées au formage, à la mise au point de barrières, au remplissage et la manipulation contribuent activement à l'amélioration des conditions sanitaires, de la sécurité

et de la qualité de vie », commente Stefan König, PDG du groupe Optima Packaging.

FutureLab & Partners, le quatrième collaborateur du Trific, est un accélérateur de nouvelles technologies et de systèmes circulaires. Le modèle économique de l'entreprise est fondé sur la collaboration étroite avec des partenaires de la chaîne de valeur des matériaux, des produits et du conditionnement. C'est FutureLab & Partners qui a orchestré et élaboré le concept et le système à l'origine de la collaboration autour du Trific.

« La capacité, grâce au design, de synthétiser l'essence de ce que peut offrir la technologie et la nature des besoins de l'utilisateur, se concrétise par la capacité à visualiser et à créer des prototypes », explique Liselotte Tingvall, PDG de FutureLab & Partners.



Rejoignez-nous et découvrez plus en détails les partenaires et le projet, en consultant la page www.iggesund.com/trific/.

HOLMEN IGGESUND

Holmen Iggesund is the premium paperboard company for purposeful solutions. We invite our customers and partners to be part of creating the next generation of sustainable packaging solutions and graphical applications together with us.

We are part of the Holmen Group, relying on our own sustainably managed forests to ensure a renewable material for centuries to come.

<https://www.iggesund.com/>

OPTIMA

Founded in 1922 in Schwäbisch Hall, Germany, the Optima Group is today considered one of the world's leading companies in dosing, filling and packaging technology for high-quality and challenging products - from liquid to solid.

Around 3,000 employees develop, manufacture and supply pioneering solutions, systems, technologies and services for the pharmaceutical and biotech industries, for hygiene products and consumer goods, as well as for other demanding sectors and applications. The targeted and above all beneficial use of technologies gives our customers tangible competitive advantages.

<https://www.optima-packaging.com>

YANGI

RENEWABLE PACKAGING TECHNOLOGIES

Yangi® is reshaping the world of packaging through its revolutionary dry forming manufacturing technology and next-generation fibre-based solutions. Emerging from 10 years of R&D within its sister company, The Loop Factory, they offer an open-source turn-key machine platform and customised packages of value-added services such as material on subscription and ready-made design concepts, meeting the needs of manufacturers and brands for more sustainable packaging alternatives. Yangi® is your pioneering and innovative partner in dry forming technology and an established partner within the dry formed fibre industry. To learn more, visit www.yangi.se

FutureLab & Partners

Future Lab & Partners

Accelerating new sustainable and circular technologies from the lab to the market in close collaboration with partners in the value chain of materials, products and packaging.

<https://www.futurelabandpartners.com/>

HOLMEN
IGGESUND