

Développement durable : des efforts de plus en plus dictés par les exigences du marché

Si l'on considère les soixante dernières années, on constate que les efforts environnementaux de l'industrie de transformation étaient le plus souvent motivés par des contraintes réglementaires. Aujourd'hui, les propriétaires de marque les plus expérimentés dans le domaine écologique jouent un rôle de plus en plus déterminant dans tous les secteurs du développement durable en exigeant toujours plus de leurs fournisseurs.

« On assiste clairement à une focalisation de l'attention sur les problèmes de développement durable et cette tendance n'est pas près de s'infléchir. Nos clients s'y intéressent de plus en plus, avec des compétences en la matière de plus en plus pointues, explique Johan Granås, responsable du développement durable chez Iggesund Paperboard, alors qu'il revient sur le travail de l'entreprise dans le domaine du développement durable en 2019. Nous sommes fiers de pouvoir relater un certain nombre de mesures dans la bonne direction pour l'année 2019. »

Outre leur fantastique travail en matière de sécurité, les deux cartonneries d'Iggesund implantées à Iggesund, en Suède, et à Workington, en Angleterre, font toutes deux état d'avancées dans la réduction de leur empreinte climatique et de leur consommation d'eau.

D'autre part, la cartonnerie de Workington a été particulièrement efficace en 2019 puisqu'elle a enregistré un record de production pour son carton Incada sans déplorer une seule heure d'absence due à un accident du travail.

« Les titanesques efforts d'amélioration de l'environnement et de la sécurité au travail réalisés par la cartonnerie de Workington ont été récompensés ! L'absence d'accidents du travail à Workington en 2019 est une source d'inspiration et un modèle à suivre pour tous nos sites », ajoute Johan Granås, visiblement impressionné.

En matière d'empreinte climatique, Iggesund Paperboard a investi plus de 320 millions de livres sterling depuis 2012 dans la transition de ses systèmes énergétiques pour passer d'un carburant d'origine fossile à la biomasse. Cette initiative a produit d'excellents résultats. En 2019, la bioénergie a constitué plus de 90 % de l'alimentation des cartonneries. Nos usines continuent de produire du carton d'emballage avec des émissions très faibles en dioxyde de carbone d'origine fossile.

« Notre objectif à long terme est d'être totalement indépendants des énergies d'origine fossile et nous avons fait d'énormes progrès dans ce sens », explique Johan Granås.



La réduction de la consommation d'eau est une priorité pour les usines d'Iggesund Paperboard en Suède et au Royaume-Uni, explique Johan Granås, responsable du développement durable chez Iggesund Paperboard.

En 2019, la cartonnerie d'Iggesund a réussi à réduire sa consommation énergétique d'environ 90 GWh, soit l'équivalent de la consommation énergétique de 3 500 maisons individuelles en Suède. Au total, l'Invercote a été produit avec 98,6 % de bioénergie, ce qui a permis une réduction sensible des émissions en dioxyde de carbone.

L'année passée a prouvé que la technologie, les machines et les équipements ne font pas tout. La cartonnerie d'Iggesund a fait pression sur ses opérateurs énergétiques pour qu'ils se rendent compte de l'impact de certaines de leurs décisions sur le climat. Elle les a encouragés à inclure ces facteurs dans leurs objectifs. On voit aujourd'hui que ses efforts portent leurs fruits.

« Nous l'avons toujours dit : ce ne sont pas les grosses machines qui créent le carton, mais bien les hommes et les femmes. C'est aussi notre point de vue en matière de gaz à effet de serre », explique Johan Granås.

« Nous sommes particulièrement fiers de l'engagement de nos employés dans ces domaines ! Nous avons organisé des formations visant à accroître leur sensibilisation, et bien évidemment, le débat sur le climat de ces dernières années a également concentré l'attention sur ces préoccupations », continue-t-il.

« Mais même si des étapes majeures ont été franchies et bien qu'il devienne plus difficile de réduire les émissions d'origine fossile à mesure que nous nous rapprochons des 100 % de bioénergie, il ne fait aucun doute pour nous qu'il faut continuer de suivre cette voie. »

L'empreinte environnementale du carton n'est pas le seul fait de l'activité des cartonneries. Le transport est devenu une préoccupation de plus en plus pressante pour Iggesund Paperboard. Comparé au reste du secteur du papier et du carton, l'empreinte carbone de la production de l'Invercote et l'Incada est relativement faible, ce qui explique pourquoi le transport du carton fini jusqu'au client constitue une part importante de notre empreinte climatique. Les clients implantés en Asie et en Amérique s'interrogent sur le bien-fondé d'expéditions de la Suède vers le Japon ou les États-Unis en termes de climat.

« Nos calculs indiquent néanmoins que ce choix reste le bon, mais face aux autres producteurs de carton qui accroissent la part de bioénergie dans leur production, nous devons réduire nos émissions de transport si nous voulons conserver notre avance », explique Johan Granås. Il ajoute qu'Iggesund travaille en étroite collaboration avec ses prestataires de logistique pour trouver des solutions de transport alternatives qui permettraient de réduire encore davantage les émissions.

En matière de consommation d'eau, des projets d'envergure ont été mis en œuvre sur les deux sites de

production. L'année dernière, la cartonnerie d'Iggesund a réduit sa consommation d'eau d'environ 10 %, mais Johan Granås explique que ce n'est pas encore assez pour l'entreprise.

« Nous pouvons faire encore plus à la cartonnerie d'Iggesund pour réduire notre consommation d'eau. Si historiquement, cette consommation a toujours été relativement élevée, c'est sans doute parce qu'au cours du siècle de production écoulé, nous n'avons jamais dû faire face à une pénurie en eau. Nous avons la chance d'être implantés sur un site qui dispose d'excellentes ressources hydrauliques. »

Les deux cartonneries d'Iggesund prennent des mesures fortes dans ce secteur également. Il est prévu que les initiatives prises sur les deux sites permettent d'importantes réductions pour l'année 2020 dans son ensemble.

« Au cours de l'année 2020, nous allons concentrer davantage nos efforts sur les secteurs clés du développement durable qui nous tiennent à cœur : la santé, le climat et l'eau. Nous voulons ainsi continuer d'aller au-delà des attentes du marché en matière de développement durable », promet Johan Granås.