



豪盟伊格森德全新美妆套组邀品牌开启共创之旅。

如今，美妆品牌正面临着前所未有的复杂消费图景。新生代消费者正在重新定义奢侈与高端的意涵，并期望品牌在产品中注重可持续性与包容性。为了满足消费者的需求，品牌必须有意识地革新开发多个方面，包装在此时至关重要。

豪盟伊格森德首席执行官 Johan Nellbeck 表示：“包装的外观与感受始终是关键要素，但仅关注外观与感受现已远远不够。如今，高端品牌必须考量包装的制造过程、所用原料，以及其是否支持更具包容性的宣传沟通。”

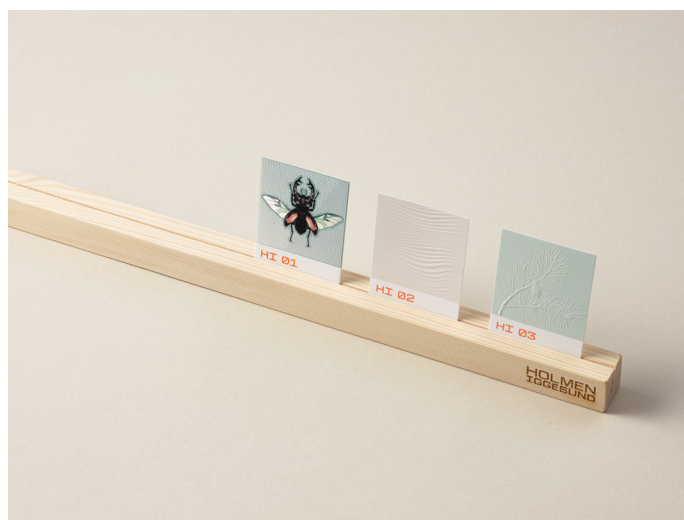


“豪盟伊格森德与全球众多知名品牌合作多年，其中不乏多个美妆品牌。Creator Kit Beauty 将为我们创造机会，由此与客户共同探索美妆行业的后续发展方向，同时发掘豪盟伊格森德高档纸板的可能性。”

四大全球趋势

本套组围绕美妆行业的四大趋势：生物多样性美妆、包容性美妆、自然健康以及零浪费美妆。豪盟伊格森德将当前趋势转化为创新型纸板解决方案与效果，使其相较于手册或视频更加有形可感。此外，该套组采用可持续材料制作而成。

“我们使用的纸板 Invercote（壹级卡）可再生、可回收且可完全生物降解，对环境的影响较小。其采用豪盟可持续管理森林的剩余木材部分制成，制造过程中所用的能源均为生物能源或水基燃料。”



携手探索未来

Creator Kit Beauty 挚邀品牌方及其他利益相关者加入创意研讨与讨论。

对此，Johan Nellbeck 表示：“在我们看来，真正的价值在于共同创造与分享知识的机会。”



部分品牌方期望从包装及其创意可能性入手，而其他品牌则将首先考虑持续变化的消费者行为和商业挑战。Creator Kit Beauty 将指导他们作出具体改变，为其提供诸多相关机会。”

如望了解更多信息，欢迎联系本地销售代表雷锋志 kevin.lui@holmen.com