



## Il nuovo Beauty Kit di Holmen Iggesund è un invito a creare insieme.

I marchi del settore della bellezza si trovano ad operare in un contesto più complesso che mai. Le nuove generazioni di consumatori stanno ridefinendo quello che considerano come di lusso o premium e si aspettano che i marchi considerino anche la sostenibilità e l'inclusività nelle loro offerte. Per soddisfare le loro aspettative, i marchi più attenti devono crescere in diversi aspetti e non da ultimo il packaging.

"Il look e il feeling dell'imballaggio sono sempre stati importanti", afferma Johan Nellbeck, CEO di Holmen Iggesund. "Ma non sono più sufficienti. Oggi, i marchi premium devono considerare anche



come vengono prodotte le confezioni, di che cosa sono fatte e se consentono una comunicazione più inclusiva".

"Holmen Iggesund collabora da sempre con alcuni dei marchi più prestigiosi al mondo e in particolare nel settore della bellezza. Il Creator Kit Beauty ci offrirà l'opportunità di esplorare insieme ai nostri clienti il futuro dell'industria della bellezza e le potenzialità offerte dal nostro cartoncino premium".

### Quattro trend globali

Il kit è realizzato intorno a quattro trend: Bellezza nella biodiversità, Bellezza inclusiva, Salute naturale e Bellezza senza sprechi. Holmen Iggesund ha tradotto questi trend in soluzioni a base di cartoncino ed effetti creativi per renderli ancora più tangibili rispetto alle brochure oppure ai video. Un altro aspetto importante del kit è il materiale sostenibile utilizzato.

"Il nostro cartoncino Invercote è rinnovabile, riciclabile e interamente biodegradabile, con un basso impatto climatico. È realizzato con gli scarti di legno provenienti dalle foreste gestite in modo sostenibile da Holmen e l'energia impiegata nel processo di produzione è di origine organica o idroelettrica".



### Scoprire il futuro insieme

Il Creator Kit Beauty è un invito rivolto sia ai proprietari di marchi che a tutti gli altri interessati per partecipare a una serie di workshop e discussioni creativi.

"Per noi, il valore aggiunto risiede nell'opportunità di co-creare e condividere le conoscenze", afferma Johan Nellbeck.



"Alcuni proprietari di marchi vorranno iniziare dal packaging e dalle possibilità creative, altri dai cambiamenti di comportamento dei consumatori e dalle maggiori sfide per le loro imprese. Ed è proprio qui che il kit può aiutarli ad adottare cambiamenti concreti. Il Creator Kit Beauty offre una moltitudine di opportunità".

Volete saperne di più?

Visitate [iggesund.com/creatorkitbeauty](https://iggesund.com/creatorkitbeauty)