



Le nouveau kit de beauté de Holmen Iggesund est une invitation à la création conjointe.

Les marques de produits cosmétiques sont confrontées à un marché plus complexe que jamais. La nouvelle génération de consommateurs est en train de redéfinir ce qu'elle considère comme luxueux et haut de gamme. Ces consommateurs attendent des marques qu'elles prennent en compte dans leur offre les notions de développement durable et d'inclusivité. Pour répondre à ces exigences, les marques averties doivent axer leur développement sur différents domaines, notamment l'emballage.

« L'apparence et le toucher de l'emballage ont toujours eu leur importance », explique Johan Nellbeck, PDG de Holmen Iggesund. « Mais ce n'est plus suffisant. Aujourd'hui, les marques haut de gamme doivent



s'intéresser à la façon dont les emballages sont fabriqués, à leur composition, et voir s'ils permettent de communiquer de façon plus inclusive. »

« Chez Holmen Iggesund, nous travaillons de longue date avec certaines des marques les plus prestigieuses au monde, notamment des marques de produits cosmétiques. Le Creator Kit Beauty est pour nous l'occasion d'anticiper avec nos clients les tendances à venir dans le secteur des cosmétiques et quelles seront les possibilités offertes par nos cartons haut de gamme. »

Quatre tendances globales

Le kit s'organise autour de quatre tendances en matière de beauté : Beauté et biodiversité, Beauté inclusive, Santé naturelle et Beauté zéro déchet. Pour les rendre plus tangibles que des brochures ou des vidéos, Holmen Iggesund a traduit ces tendances en solutions et effets créatifs à base de carton. Le kit a aussi la particularité d'être composé de matière durable.

« Notre carton, l'Invercote, est renouvelable, recyclable, complètement biodégradable et son impact climatique est faible. Il est composé de chutes de bois provenant des forêts gérées durablement du groupe Holmen et le processus de fabrication est alimenté par la bioénergie ou l'énergie hydraulique. »



Découvrons l'avenir ensemble

Le Creator Kit Beauty est une invitation adressée aux propriétaires de marques et autres parties prenantes à participer à des ateliers créatifs et à des discussions.

« Pour nous, la véritable valeur ajoutée est la possibilité de créer ensemble et de partager le savoir », précise Johan Nellbeck.



« Certains propriétaires de marques veulent commencer par l'emballage et les possibilités créatives, tandis que d'autres ont pour priorités l'évolution des comportements de consommation et les défis commerciaux. Notre kit peut les orienter vers des changements concrets. Le Creator Kit Beauty offre tant d'opportunités ! »

Vous aimeriez en savoir plus ? Rendez-vous sur la page [iggesund.com/creatorkitbeauty](https://www.iggesund.com/creatorkitbeauty).