



Замена пластиковых лотков для упаковки пищевых продуктов, на лотки из картона с полимерным покрытием может сократить негативное воздействие на климат примерно на 80 процентов.

Картон с барьерным покрытием: «умная» альтернатива пластику в упаковке

Поиски материала, способного заменить пластик набирают обороты. Пластиковые отходы оказывают огромное воздействие на окружающую среду, и в настоящее время на глобальном уровне осуществляются инновационные разработки по созданию альтернативных возобновляемых материалов, которые могли бы уменьшить такое воздействие. При большом количестве предлагаемых решений до сих пор на рынке нет материала, который бы обладал всеми преимуществами пластика, не имея при этом его катастрофических недостатков. Вместо того, чтобы дожидаться появления этого «волшебного» материала, который возможно так никогда и не появится, заказчикам упаковочных материалов, небезразличным к проблеме изменения климата, следует рассмотреть имеющиеся альтернативные варианты и перейти к использованию композитных материалов.

В настоящее время существуют проверенные решения в области упаковки, где такие возобновляемые материалы как картон, покрытые небольшим количеством пластика, могут снизить негативное воздействие на климат более чем на 80 процентов в сравнении с традиционной упаковкой, полностью состоящей из пластика.

Одним из наиболее распространенных видов упаковки пищевых продуктов является пластиковый лоток, запечатываемый перед доставкой конечному потребителю. Но вместо того, чтобы производить лоток полностью из пластика, можно заменить его композитным материалом, состоящим из возобновляемого сырья - картона - с тонким слоем пластика, выполняющим барьерную функцию для

защиты от влаги, жира и посторонних запахов. Жесткость и прочность, необходимые для придания изделию желаемой формы, достигаются благодаря древесным волокнам в картоне, а защитные свойства пластика придают изделию функциональную завершенность. Такие относительно небольшие изменения при выборе сырья позволяют снизить негативное воздействие упаковки на климат более чем на 80 процентов.

«Пластик — это превосходный материал для упаковки. Ему легко придать нужную форму и он обеспечивает необходимую герметичность упаковки для пищевых продуктов, где высоки гигиенические требования», — говорит Стефан Седерберг (Stefan Söderberg), менеджер по продажам новых продуктов компании Iggesund Paperboard. Он руководит проектом по запуску нового продукта под названием Inverform — разработанного компанией Iggesund композитного материала, способного заменить пластик при производстве лотков для пищевых продуктов и в значительной мере снизить негативное влияние данной упаковки на климат.

Различные виды упаковки, сделанные из покрытого полимером картона существуют уже десятилетия. Однако благодаря последним достижениям в отрасли производства картона они стали более функциональными и уменьшили свое влияние на климат. Дебаты относительно материалов, произведенных из ископаемого или возобновляемого сырья, и их соответствующего влияния на климат, представляют материалы, сочетающие в себе пластик и картон, во все более выгодном свете.

«Недостаток пластиковой упаковки состоит в том, что она, как правило, полностью производится из сырья ископаемого происхождения и с трудом подлежит переработке, — говорит Йохан Гранос (Johan Granås), директор по устойчивому развитию Iggesund Paperboard. — Для сравнения, негативное влияние на климат производимого нами картона примерно на 90 процентов меньше, чем влияние пластика. Общее влияние на климат упаковки, состоящей из картона и тонкого барьерного слоя из пластика, в значительной мере ниже в сравнении с упаковкой, состоящей лишь из одного пластика».

С чрезмерным использованием человечеством пластика связаны по крайней мере три серьезные проблемы:

Значительное негативное влияние на климат в связи с использованием материалов ископаемого происхождения;

Накопление отходов из пластика в океанах ввиду неспособности пластика к биоразложению;

Низкая способность к переработке для вторичного использования, которая составляет менее 40 процентов.

В некоторых случаях альтернативным решением сегодня может стать биопластик. Происхождение этого вида пластика более экологично, однако его влияние на климат лишь незначительно ниже, чем влияние обычного пластика. Кроме того, очень часто пластик такого вида с трудом поддается переработке. Также, в процессе производства упаковки могут возникать трудности с использованием биопластика, что часто приводит к снижению производительности.

«Уже на протяжении десятилетия мы используем биопластик при производстве картона с полимерным покрытием, — говорит Стефан Седерберг. — С производственной точки зрения можно признать, что с биополимером сложно работать, сфера его применения

намного более ограничена, и он более дорогостоящий. Биопластики непрерывно совершенствуются поскольку многие компании стремятся получить биопластик, при производстве которого не использовалось ископаемое сырье и который обладает качествами, позволяющими эффективно использовать его как в нашем производстве - при производстве картона с полимерным покрытием -, так и при производстве уже самой упаковки».

Но проблемы, связанные с пластиком на этом не заканчиваются. В прошлом году компания Iggesund Paperboard провела исследование рынка упаковки для розничных непищевых товаров и обнаружила много случаев неоправданного использования пластика. Эти случаи включают в себя пластиковую упаковку для лампочек, наушников и текстильных изделий, и в каждом из них имеется большой потенциал для снижения влияния на климат.

«Многие виды упаковки содержат пластик, который можно легко заменить на материал, приносящий меньший вред климату, — утверждает Йохан Гранос. — Мы обнаружили примеры, когда замена сырья для упаковки приводила к уменьшению негативного воздействия на климат

на 99 %. Имеет смысл начать с инвестиций в очевидные способы, позволяющие снизить нагрузку на климат, и подождать, пока не появятся инновационные технологии, которые позволят решить более сложные вопросы, связанные с упаковкой».

Пока же, в ожидании разработки новых возобновляемых барьерных материалов, рынку нужна упаковка из картона, покрытого обычным пластиком или биопластиком.

«Отказ от пластика и снижение влияния на климат - один из главных принципов, прописанных в экологической политике многих крупных брендов, и с каждым днем их число растет», — подытоживает Гранос.