



Nachhaltiges Reise-Kit zeigt die Vorteile der Zusammenarbeit auf

Trific ist ein 48-Stunden-Reise-Kit aus erneuerbaren Materialien auf Holzbasis. Es entstand durch eine Zusammenarbeit über die gesamte Verpackungswertschöpfungskette hinweg und ermutigt Marken dazu, gemeinsam neue nachhaltige Verpackungslösungen zu schaffen.

In einer Kreislaufwirtschaft haben wir die gemeinsame Verpflichtung, Designlösungen zu entwickeln, die Abfälle vermeiden, damit unsere Kundschaft aus nachhaltigeren Optionen wählen kann. Das Trific-Projekt ist eine Zusammenarbeit von vier Unternehmen: Holmen Iggesund, Yangi®, Optima Packaging Group und FutureLab & Partners. Ziel des Projekts ist es, die Einführung neuer, nachhaltiger Premium-Verpackungslösungen für die Gesundheits-, Körperpflege- und Kosmetikindustrie zu beschleunigen. Der Ansatz dieses Projekts zeigt auf, wie Unternehmen und Marken gemeinsam nach Lösungen suchen können, um schnell Alternativen zu ihren festen Kunststoffverpackungen zu schaffen.

Durch die Entwicklung eines biobasierten Konzepts wurden im Rahmen der Zusammenarbeit Möglichkeiten für ein zirkuläres Design, für Materialien, Technologien zur Trockenumformung sowie End-of-Line-Barrierelösungen erarbeitet. Das Endergebnis ist eine zirkuläre Verpackungslösung, bei der nichts verschwendet wird und die drei Kernelemente moderner Reiseverpackungen umsetzt: erneuerbare Materialien, geringer Energieverbrauch in der Produktion sowie eine gute Endnutzenerfahrung.

Der Prototyp, der innerhalb von sechs Monaten entstand, ist ein einzigartiges 48-Stunden-Reise-Kit für Menschen, die auf verantwortungsvolle und angenehme Art reisen wollen. Es umfasst drei trockene Produkte: Handseife,

Körperseife und Zahnpasta, die sich nach dem Gebrauch einfach auflösen. Sowohl die Verpackung selbst als auch die Hülle sind aus erneuerbaren Lösungen gefertigt, die zu 100 % biologisch abbaubar sind.

„Es hört sich so einfach an, aber es wurden noch nie zuvor trockene Kosmetikprodukte in einem Reise-Kit aus erneuerbaren Materialien angeboten“, sagt Hein van den Reek, Director Future Packaging bei Holmen Iggesund. „Und es wurde jetzt nur durch eine Zusammenarbeit möglich gemacht. Es ist spürbar, dass die Zeit wirklich drängt, Verpackungen noch nachhaltiger und zweckmäßiger zu gestalten, und wir bei Holmen Iggesund sehen die Vorteile, die eine Zusammenarbeit mit Anderen bietet, um Herausforderungen schneller zu meistern.“

Holmen Iggesund lieferte die erneuerbaren Rohstoffe auf Holzbasis, auf denen das Trific-Konzept aufbaut. Als Teil des Forstwirtschaftskonzerns Holmen hat Holmen Iggesund Zugriff auf mehr als 1,3 Millionen Hektar Wald in Schweden.

„Wir verwenden Holzreste aus den Wäldern zur Herstellung von klimafreundlichem Zellstoff und Pappe, der Grundlage der Trific-Verpackung“, sagt van den Reek. „Indem wir die richtigen Materialien und die gezielte Zusammenarbeit mit unseren Partnern miteinander kombinieren, möchten wir zeigen, wie schon in naher Zukunft echte Veränderungen möglich sind.“

Die nächste Stufe in der Entwicklung von Trific übernahm Yangi®, ein weiteres Unternehmen mit Sitz in Schweden. Sie stellten aus den natürlichen Holzfasern von Holmen Iggesund eine formbare Verpackung her. Dazu verwendeten sie ihre revolutionäre Technologie zur Trockenumformung. Das Verfahren verwandelt den Papierzellstoff in nur einer Maschinenlinie in fertige Verpackungen. Dabei wird kein Prozesswasser benötigt und der Energieverbrauch bleibt minimal.

Mit unserer bahnbrechenden Technologie zur Trockenumformung sind wir ein Pionier der nächsten Generation von faserbasierten Lösungen und verändern damit die Welt der Verpackungen“, sagt Anna Altner, Gründerin von Yangi®. „Das Trific-Konzept ist ein perfektes Beispiel dafür, was möglich ist, wenn Partner aus der gesamten Verpackungswertschöpfungskette eine gemeinsame Vision haben und an einem Strang ziehen, um nachhaltigere Verpackungslösungen zu entwickeln, die sich in bestehende Recyclingsysteme einfügen lassen.“

Nach dem Formen wurde die Trific-Verpackung an die Deutsche Optima Packaging Group weitergereicht, ein weltweit führendes Unternehmen in der Dosier-, Abfüll- und Verpackungstechnik, das verschiedene Optionen für Barrieren prüft, die unterschiedliche Anforderungen erfüllen sollen.

„Unsere Materialien und Fertigungstechnologien für das Formen, für Barrierelösungen, Befüllung und Verarbeitung leisten einen wertvollen Beitrag zu besserer Gesundheit,

mehr Sicherheit und einer höheren Lebensqualität“, sagt Stefan König, Geschäftsführer Optima Packaging Group.

FutureLab & Partners, das vierte Unternehmen in der Trific-Kooperation, treibt die Entwicklung neuer Technologien und zirkulärer Systeme voran. Ihr Geschäftsmodell basiert auf einer engen Zusammenarbeit mit Partnern in den Wertschöpfungsketten von Materialien, Produkten und Verpackungen. FutureLab & Partners fungierte als Koordinator sowie als Partner für Konzept und Systemdesign im Rahmen der Trific-Zusammenarbeit.

„Die Fähigkeit, durch Design die Essenz dessen herauszuarbeiten, was Technologie leisten kann und was die Endnutzer brauchen, zeigt sich in der Fähigkeit zur Visualisierung und Entwicklung von Prototypen“, sagt Liselotte Tingvall, CEO von FutureLab & Partners.



Seien Sie dabei und erfahren Sie mehr über die Partner und das Projekt. Besuchen Sie www.iggesund.com/trific/.

HOLMEN IGGESUND

Holmen Iggesund is the premium paperboard company for purposeful solutions. We invite our customers and partners to be part of creating the next generation of sustainable packaging solutions and graphical applications together with us.

We are part of the Holmen Group, relying on our own sustainably managed forests to ensure a renewable material for centuries to come.

<https://www.iggesund.com/>

OPTIMA

Founded in 1922 in Schwäbisch Hall, Germany, the Optima Group is today considered one of the world's leading companies in dosing, filling and packaging technology for high-quality and challenging products - from liquid to solid.

Around 3,000 employees develop, manufacture and supply pioneering solutions, systems, technologies and services for the pharmaceutical and biotech industries, for hygiene products and consumer goods, as well as for other demanding sectors and applications. The targeted and above all beneficial use of technologies gives our customers tangible competitive advantages.

<https://www.optima-packaging.com>

YANGI

RENEWABLE PACKAGING TECHNOLOGIES

Yangi® is reshaping the world of packaging through its revolutionary dry forming manufacturing technology and next-generation fibre-based solutions. Emerging from 10 years of R&D within its sister company, The Loop Factory, they offer an open-source turn-key machine platform and customised packages of value-added services such as material on subscription and ready-made design concepts, meeting the needs of manufacturers and brands for more sustainable packaging alternatives. Yangi® is your pioneering and innovative partner in dry forming technology and an established partner within the dry formed fibre industry. To learn more, visit www.yangi.se

FutureLab & Partners

Future Lab & Partners

Accelerating new sustainable and circular technologies from the lab to the market in close collaboration with partners in the value chain of materials, products and packaging.

<https://www.futurelabandpartners.com/>