

Усилия в направлении устойчивого развития набирают обороты в соответствии с возрастающими требованиями рынка.

В течение последних 60 лет законодательные требования выступали главным фактором, стимулирующим усилия предприятий перерабатывающей промышленности в сфере защиты окружающей среды. Однако в последнее время важную роль начали играть владельцы брендов, обладающие значительным опытом в сфере устойчивого развития, которые предъявляют к своим поставщикам все большие требования, в отношении экологического аспекта.

«В настоящее время очевидно, что вопросы устойчивого развития занимают центральное место и эта тенденция будет сохраняться. Мы также видим, что интерес наших клиентов к устойчивому развитию и их опыт в данной сфере постоянно растут», — говорит директор по устойчивому развитию Iggesund Paperboard Йохан Гранос (Johan Granås), подводя итоги работы компании в сфере устойчивого развития в 2019 году. «Поэтому мне приятно сообщить, что в 2019 году мы сделали ряд важных шагов в правильном направлении».

Две фабрики компании Iggesund по производству картона, расположенные в городах Иггесунд (Швеция) и Уоркингтон (Англия), сообщают о достигнутом прогрессе в вопросах снижения негативного воздействия на климат и сокращения потребления воды, а также о фантастических успехах в вопросе обеспечения безопасности труда на протяжении всего года.

Особенно можно отметить успех фабрики в Уоркингтоне, которая достигла рекордных показателей производства картона Incada в 2019 году, не потеряв, при этом, ни одного рабочего времени по причине производственных травм.

«Многолетняя систематическая работа по улучшению условий труда и производственной безопасности, проводимая фабрикой, вне всяких сомнений, окупилась и приносит фантастические результаты! Нулевой показатель производственных травм, ведущих к временной потере трудоспособности на фабрике в Уоркингтоне в 2019 году — прекрасный пример для нашей корпоративной среды», — говорит Гранос, которого явно впечатляет эта цифра.

Что касается воздействия на климат, компания Iggesund Paperboard начиная с 2012 года инвестировала более 320 миллионов фунтов стерлингов в программу по переводу энергосистем своих фабрик с ископаемого топлива на биоэнергию.



По словам Йохана Граноса, директора по устойчивому развитию Iggesund Paperboard, сокращение потребления воды является первоочередной задачей для фабрик компании Iggesund Paperboard, расположенных в Швеции и Великобритании.

Эта работа принесла значительные результаты и в 2019 году потребляемая фабриками энергия более чем на 90% представляла собой биоэнергию. Поэтому фабрики компании Iggesund, производящие упаковочный картон, продолжают демонстрировать крайне низкий показатель выброса углекислого газа.

«Наша долгосрочная цель — полностью отойти от использования ископаемого топлива, и мы уже добились значительного прогресса в этом отношении», — говорит Гранос.

В 2019 году фабрике Iggesund удалось сократить потребление энергии примерно на 90 ГВтч, что эквивалентно энергопотреблению 3500 частных домов в Швеции. В целом фабрика произвела картон марки Invercote с использованием энергии, которая на 98,6% представляет собой биоэнергию, что привело к значительному сокращению выбросов углекислого газа.

Прошедший год доказал, что технологии, машины и оборудование — это далеко не все. Фабрика в Иггесунде прилагает усилия для формирования осознанности работников энергетического подразделения фабрики о том, что некоторые их решения также влияют на климат, и призывает их учитывать этот аспект это при постановке целей. Это определенно дает хорошие результаты.

«Мы всегда говорили, что картон делают не машины, а люди. И этот же подход мы применяем при решении проблемы парниковых газов», — рассказывает Йохан Гранос.

«Мы невероятно горды тем, с какой ответственностью наши работники подходят к этим вопросам! Мы проводим тренинги для повышения осведомленности работников, а проводимые в последние годы дебаты по климатическим изменениям, безусловно, еще более обострили внимание к данной проблеме», — продолжает он. «Но даже несмотря на то, что нами предпринимаются серьезные меры, и что дальнейшее сокращение применения ископаемого топлива по мере приближения к отметке в 100 процентов становится все более сложным, у нас есть только один путь, и это путь вперед». Воздействие на климат идет не только за счет работы фабрик по производству картона. Все более значительной проблемой для устойчивого развития Iggesund Paperboard становится транспорт. В целом, в сравнении с другими предприятиями целлюлозно-бумажной промышленности, производство картона марок Invercote и Incada оставляет относительно низкий углеродный след. Именно транспортировка готового картона потребителю составляет наибольшую долю в нагрузке на климат в общем производственном цикле картона. Клиенты в Азии и Америке задаются вопросом, каким образом доставка картона из Швеции в Японию или США может быть хорошим выбором, учитывая оказываемое воздействие на климат.

«Наши расчеты показывают, что в настоящее время это задача, требующая решения. По мере того, как другие фабрики постепенно переходят на использование биоэнергии, мы должны сокращать объем собственных выбросов от транспортировки товара, чтобы удержать лидерство», — говорит Гранос. Он добавляет, что Iggesund ведет совместную работу со своими поставщиками логистических услуг по нахождению альтернативных транспортных решений и дальнейшего снижения выбросов.

Что касается потребления воды, на обеих фабриках в настоящее время реализуются масштабные проекты. В прошлом году завод в Иггесунде сократил потребление воды примерно на 10 процентов, но, по словам Граноса, компания еще не полностью удовлетворена результатами.

«Мы все еще можем уменьшить потребление воды на фабрике в Иггесунде. Исторически наше потребление воды было относительно высоким, без сомнений именно потому, что на протяжении более 100 лет наше производство никогда не страдало из-за нехватки воды. Мы расположены в местности, изобилующей водными ресурсами».

Обе картоноделательные фабрики компании Iggesund в настоящее время принимают решительные меры и в этом направлении. Ожидается, что их текущие проекты в комплексе приведут к значительному сокращению потребления воды в 2020 году.

«В 2020 году мы будем прилагать еще больше усилий в ключевых областях устойчивого развития — охране труда, снижении негативного воздействия на климат и потребления воды — чтобы все так же отвечать высоким требованиям рынка к показателям устойчивого развития», — обещает Йохан Гранос.