



## ホルメン・イグスンドの新しいビューティーキットは、共にものづくりに挑戦するための招待状

ビューティーブランドにとって、消費者へのアプローチは以前より遥かに複雑なものになっています。新しい世代の消費者が考えるラグジュアリーやプレミアムは、前の世代とは異なるものです。彼らが企業に求めるのは、サステナビリティと包括性を取り入れた商品です。こうした需要に応えるには、いくつかの分野で新しい取り組みを始める必要がありますが、なかでもパッケージの分野は特に重要になります。

ホルメン・イグスンドのCEOであるJohan Nellbeckは「パッケージの外観と使用感はいつの時代も重要な要素です」と述べています。「しかしそれだけでは、もはや十分ではありません。現代では、優れた企業であろうとするなら、パッケージの製造方法



や使用素材、さらには消費者とのより包括的なコミュニケーションが可能かどうかにも、配慮する必要があります」

「ホルメン・イグスンドには、世界トップクラスの企業、特にビューティーブランドと一緒に仕事をしてきた長い歴史があります。『Creator Kit Beauty』は、ビューティー業界の未来と当社的高级板紙の可能性について、顧客企業と共に探求するきっかけになるものです」

## 世界的な4つのトレンド

このキットは、ビューティー業界の4つのトレンドを踏まえて制作されています。その4つとは、生物多様性、包括性、自然な健康、廃棄物ゼロです。ホルメン・イグスンドは、これらのトレンドへの答えを、パンフレットや動画よりも具体的に感じられる、クリエイティブな板紙ソリューションと板紙効果という形で表現しています。またこのキットには、サステナブルな素材が使用されているという特徴もあります。

「当社の板紙であるInvercote（インバーコート）は、再生可能でリサイクル可能、さらに100%の生物分解が可能のため、気候への影響を抑えられます。素材は、ホルメンが持続可能な形で管理している森林の恵みであり、製造過程で使用されるエネルギーはバイオベースまたは水力発電によるものになります」



## 共に未来をつくる

ホルメン・イグスンドの「Creator Kit Beauty」は、企業やその他のステークホルダーにクリエイティブ

なワークショップやディスカッションに共に取り組んでもらうための、いわば招待状となるものです。

「私たちにとっては、皆様と共にものづくりに取り組み、知識を共有し合える機会こそが、真の価値になります」と、Johan Nellbeckは述べています。



「企業のなかには、パッケージングやクリエイティブな取り組みから始めたいと考えるところもあるでしょうし、まずは消費者の行動の変化やビジネス上の課題に対応したいと考える企業もあるでしょう。いずれの場合も、このキットが具体的な変化へのガイド役となるはずで、『Creator Kit Beauty』には非常に多くの機会があります」

詳細については、日本の営業担当者である橋本康二までお問い合わせください。

[koji.hashimoto@holmen.com](mailto:koji.hashimoto@holmen.com)